



## **IDEA COMUNE**

*Programma amministrativo – Sintesi strategica*

*Mettiamo a posto ciò che serve davvero.*

*Il nostro progetto di costruzione di un paese migliore si fonda su progetti che metteremo al centro dell'attività amministrativa come indispensabili per il miglioramento della qualità della vita e delle condizioni sociali dei nostri concittadini.*

*Un programma che si fonda innanzitutto su attività sostenibili ad impatto minimo sul bilancio comunale, sfruttando le peculiarità di ogni candidato proveniente da ogni fascia di età, settore socio/economico che metteranno a disposizione le loro esperienze e le loro professionalità. Sarà una sfera di inclusione delle reali necessità ed esigenze della comunità di Santa Maria a Vico.*

*L'obiettivo è quello di creare una nuova classe dirigente in questa comunità e dare l'opportunità ai concittadini di poter scegliere Santa Maria a Vico come il luogo in cui investire e far crescere i loro figli.*


*I nostri progetti sono i seguenti:*

### **1** **AMBIENTE, ACQUA E QUALITÀ DELLA VITA**

**Obiettivo:** Vivere meglio ogni giorno, partendo dalle cose essenziali.

**Azioni:**

- Microforeste urbane per ridurre smog e calore
- Monitoraggio qualità dell'aria (soprattutto vicino alle scuole, dati pubblici)
- Sensori intelligenti per la rete idrica (stop sprechi invisibili)
- Comunità Energetiche Rinnovabili (meno costi per famiglie e imprese)
- Fontanelle moderne (anche per animali)
- Giardini della biodiversità (verde utile, non solo decorativo)
- Sistema premialità raccolta differenziata (più differenze → meno paghi)

**Vantaggio:**  aria migliore, meno sprechi, più qualità degli spazi

**“Vivere meglio, partendo dalle cose semplici.”**

### **2** **MOBILITÀ E SICUREZZA**

**Obiettivo:** Muoversi in modo semplice, sicuro e organizzato.

**Azioni:**

- Zone 30 e sicurezza nei punti critici
- Urbanistica tattica (interventi rapidi e a basso costo)
- Hub mobilità (auto → bus scuola / bici)
- Migliore organizzazione parcheggi
- Navetta elettrica intercomunale (cimitero, scuole, ospedali, uffici, mercati, frazioni)
- Trasporto disabili

**Vantaggio:** 🖱️ meno traffico, più sicurezza, più servizi per anziani e famiglie  
**“Muoversi bene è vivere meglio.”**

### 3 🚧 STRADE, CANTIERI E PROTEZIONE DEL TERRITORIO

**Obiettivo:** Passare dall'emergenza alla programmazione.

**Azioni:**

- QR Code sui cantieri (trasparenza totale)
- Mappatura digitale strade (manutenzione programmata)
- Asfalti drenanti (stop allagamenti)
- Progettazione digitale (BIM)
- Monitoraggio incendi con droni
- Piano prevenzione rischio idrogeologico

**Vantaggio:** 🖱️ meno disagi, più controllo, meno sprechi  
**“Basta improvvisazione. Si programma.”**

### 4 🎓 SCUOLA, GIOVANI E COMUNITÀ

**Obiettivo:** Dare ai giovani motivi concreti per restare.

**Azioni:**

- Scuole aperte (sport, studio, attività serali)
- Bilancio partecipativo giovani
- Fondo gestito da consulta giovanile
- Spazi aggregazione (giochi, coworking, studio)
- Eventi nelle frazioni (coinvolgendo associazioni e ASD)
- Street art per raccontare il paese
- Orti didattici nelle scuole
- L'amministrazione in classe: incontri periodici e volontari dei membri della giunta del consiglio con studenti per dialogare su bullismo, educazione sessuale, legalità e cittadinanza attiva
- Community Hub (biblioteca evoluta): studio, eventi, cinema, gaming, laboratori
- Collegamento scuola-lavoro locale (attività, artigiani, imprese)
- Incontri formativi nelle scuole (salute, educazione, legalità)

**Vantaggio:** 🖱️ più opportunità, più spazi, più futuro  
**“I giovani restano dove trovano spazio.”**  
**“La politica si mette al servizio dell'educazione”**

### 5 🏛️ DIGNITÀ PUBBLICA E TRASPARENZA

**Obiettivo:** Ricostruire fiducia tra cittadini e istituzioni.

**Azioni:**

- Bilancio comunale chiaro (“versione POP”)
- Portale trasparenza (spese, incarichi, consulenze)
- Sistema segnalazioni anonime
- Numero verde cittadini
- Miglioramento clima interno al Comune

**Vantaggio:** 🖱️ fiducia, rispetto, istituzioni credibili  
**“Un Comune che non nasconde nulla.”**

## **SOCIALE, ECONOMIA E LAVORO**

**Obiettivo:** Una comunità che funziona e crea opportunità.


### **Politiche sociali:**

- Portierato sociale di quartiere
- Taxi sociale per anziani
- Housing sociale (affitti calmierati)

### **“Nessuno resta solo.”**

- Punto di ascolto psicologico Comunale:  
Un servizio gratuito o a tariffe agevolate per supportare adolescenti, neo-genitori e cittadini in difficoltà, abbattendo lo stigma sulla salute mentale
- Lo Spazio Delle Mamme ( Nido condiviso):  
Un luogo protetto e gratuito dedicato alle mamme con bambini (0 – 5) anni che non frequentano il nido. Uno spazio per socializzare, scambiarsi consigli e combattere l’isolamento post-partum.
- Club Argento Vivo (aggregazione Anziani): Non solo una sede, ma un centro di attività costanti: ginnastica dolce, alfabetizzazione digitale e laboratori di memoria per trasformare la solitudine in partecipazione

### **“Una comunità che accoglie ogni età”**

- **Sportello di orientamento “bussola Diritti e Doveri”:**  
Un punto informativo per il disbrigo delle pratiche burocratiche (permessi, residenza, assistenza sanitaria) e per spiegare le leggi e le regole del vivere comune
- **Scuola di lingua Italiana:** Corsi gratuiti di alfabetizzazione, fondamentali per trovare lavoro e interagire correttamente con la comunità locale.
- **Protocolli Lavoro Sicuro:** Collaborazione con le imprese locali e le associazioni di categoria per favorire l’incontro tra domanda e offerta, contrastando il lavoro nero e lo sfruttamento
- **Mediazione Culturale nelle Scuole:** Supporto linguistico per i figli dei residenti stranieri, per garantire che nessuno resti indietro e prevenire la dispersione scolastica.  
**Vantaggio:**  Più legalità meno marginalità sociale, forza lavoro regolare per il territorio


### **Commercio e territorio**


- Centro Commerciale Naturale (rete commercianti + fidelizzazione)
- Incentivi contro locali sfitti (“Botteghe vive”)
- Sportello imprese (burocrazia semplice e tempi certi)
- Eventi e iniziative per portare persone in paese

### **Mercati e attrattività:**

- Riorganizzazione mercato settimanale (più centrale e accessibile)
- Valorizzazione Mercato delle Ruvaglie
- Eventi mensili (mercatini, vintage, prodotti tipici)
- Trenini turistici dalle frazioni

### **“Più attività, più vita nel paese.”**

 Agricoltura e sviluppo

 “Terra Comune – Lavoro e Comunità”

**Obiettivo:** Rimettere in moto terra, lavoro e identità locale.

**Azioni:**

- Recupero terreni abbandonati
- Orti condivisi e agricoltura sociale
- Coinvolgimento scuole e giovani
- Mercatini periodici a km0
- Creazione identità prodotti locali
- Recupero immobili pubblici
- Turismo lento
- Cooperativa di comunità
- Accesso a fondi europei
- Ruolo del Comune
- Incentivo di cooperative di professionisti dello stesso settore
- Creazione di partecipate comunali per la fornitura di servizi ai cittadini ed incentivo all'economia

👉 facilita – coordina – abilita

**Vantaggio:** 👉 lavoro locale, territorio valorizzato, comunità attiva

***“La terra torna a essere opportunità.”***

🔥 PROTEZIONE CIVILE E SICUREZZA

- Monitoraggio incendi con droni
- Prevenzione rischio idrogeologico
- Rafforzamento Protezione Civile

***“Prevenire è proteggere.”***